

L'OFCOM autorise le parrainage complet des télévisions et radios britanniques par les annonceurs

Description

L'OFCOM (Office of Communications), l'équivalent britannique du CSA, étend l'autorisation de parrainage des annonceurs. Plus qu'une émission, les annonceurs pourront parrainer une chaîne de télévision ou une radio entièrement. Toutefois, les fabricants de tabac ne pourront pas parrainer une chaîne, ni les marques d'alcool parrainer les chaînes jeunesse. Le régulateur britannique a en outre précisé que l'accord de parrainage devra être explicitement mentionné auprès des téléspectateurs.

Source :

- « Les annonceurs pourront parrainer entièrement les chaînes britanniques », *Les Echos*, 26 octobre 2006.

Categorie

1. Economie
2. Un trimestre en Europe

date créée

1 février 2007

Auteur

alexandrejoux